

Heyete

Press kit Guideline

Heyete

Update.2025.12

Designed by Heyete Group Holdings in Japan

©Heyete Group Holdings

はじめに

目的

プレスキットガイドライン（以下「本ガイドライン」）は、Heyete Group Holdings（以下「当社」）が管理・保有する名称、ロゴ、サービス名、デザイン、文章、画像その他一切の知的財産（以下「当社知的財産」）の適切な利用に関する方針を定めるものです。

守るべきこと

- ・本ガイドラインに記載されているルールを遵守すること
- ・知的財産権と侵害防止に配慮し、懸念がある場合は担当部署に相談すること
- ・また本ガイドラインに加え、当社のポリシーと規約のブランドガイドラインを遵守すること。
(policies.heyete.com)

また本規定に記載のない使用方法については、必ず事前に確認してください。

Logo

余白

ロゴは、ロックアップされたサブブランドロゴを除き、他の要素に近接させたり、囲まれたりすることで主従関係が生じないようにしてください。

ロゴの完全性と視認性を保つため、最低限の余白を確保する必要があります。

余白はHeyeteロゴ内の「e」の高さを基準とします。上下左右すべてに「e」の高さ以上の余白を確保してください。ロゴサイズを拡大・縮小する場合も、この基準は常に同様に適用されます。

ロゴ内に基準となる「e」が存在しない場合は、
ロゴの文字高さ、またはシンボルの最短辺を基準とし、
同等以上の余白を上下左右に確保してください。

最小サイズ

視認性を確保するために紙面の場合は高さ5mm以上、デジタル表示の場合は画面用等倍の解像度「@1x」で高さ20px以上、2倍の解像度で高さ40pxより小さくすることはできません。



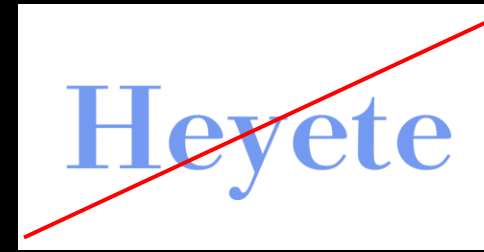
不適切な使用

表示の一貫性を保つために、各種ロゴの形状。向き、色を、比率、一部の切り抜き、意図しない文脈での使用などの素材は、いかなる変更もできません。

右記に示すものは一例となります。

禁止事項

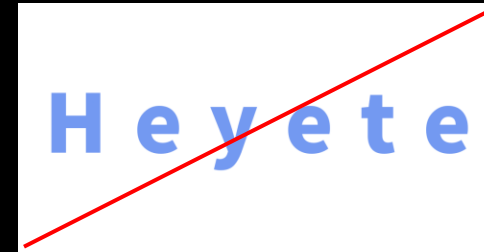
- ・ 指定の配色以外を使用する
- ・ アウトライン化する
- ・ コピーライトを書くため、ロゴを改変する
- ・ 変形する
- ・ 透明度の変更
- ・ 文字や他要素と重ねて使用する
- ・ 文章の一部として使用する
- ・ 文字間隔の変更をする
- ・ エフェクトをかける
- ・ ロゴの視認性に著しく欠ける・公序良俗に反する・複雑な要素な背景で使用する



指定のフォント以外の変更



文章の一部として使うこと



文字間隔の変更



ロゴの視認性に著しくかける



透明度の変更

Thank to you !